



H 19

Pressearbeit, Social Media und Co

Hospizliches Engagement erfolgreich nach draußen tragen: Tipps und Tricks für die Öffentlichkeitsarbeit von Hospizvereinen

Hospizvereine leisten einen großen und notwendigen Beitrag für unsere Gesellschaft. Umso wichtiger ist es, dass andere von diesem Engagement erfahren. Gleichzeitig ist eine gute Öffentlichkeitsarbeit immer auch Werbung, macht neugierig und erzeugt Interesse – nicht zuletzt, um Ehrenamtliche für die Mitwirkung zu motivieren.

Inhalt:

- Formen der Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen und Zeitungsartikeln
- Social Media und Co: Allgemeine Informationen, Gefahren und Chancen
- Unser Verein online: Konkrete Hilfestellungen für Erstellung bzw. Pflege von Instagram- und Facebook-Auftritten und Websites
- Gestaltung von Flyern und Plakaten

Zielgruppe:

Koordinator:innen, Öffentlichkeitsbeauftragte/Mitglieder von Arbeitskreisen „Öffentlichkeitsarbeit“, Ehrenamtliche in der Hospizarbeit

Termin:

Beginn: Dienstag, 7. Oktober 2025, 8.30 Uhr

Ende: Mittwoch, 8. Oktober 2025, 16.00 Uhr

Anmeldung bis 23. September 2025

Kursgebühr:

259,- €

378,- € (inkl. Übernachtung / Verpflegung)

Leitung:

Katja Eckert-Hessing, Referentin für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit an der Hospiz-Akademie Bamberg